

<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ilość przyznanych świadczeń socjalnych (wraz z kwotą);</li> <li>– Utworzenie Domu Dziennego Pobytu dla osób starszych i niepełnosprawnych;</li> <li>– Utworzenie Świetlicy Terapeutycznej dla osób niepełnosprawnych;</li> <li>– Ilość wydanych dzieciom posiłków w ramach programu dożywiania;</li> <li>– Liczba dzieci, którym zorganizowano wypoczynek letni i/lub zimowy;</li> <li>– Liczba imprez/wydarzeń rekreacyjno-integrujących zorganizowanych w Gminie;</li> <li>– Liczba pracowników zatrudnionych w Punkcie Konsultacyjnym;</li> <li>– Liczba przeprowadzonych kontroli punktów sprzedaży alkoholu.</li> </ul>		
<p align="center"><b><u>Cel Strategiczny nr III</u></b>  <b><u>Świadome, aktywne i zdrowe społeczeństwo</u></b></p>		
<b><u>Cele operacyjne</u></b>	<b><u>Kierunki działania:</u></b>	<b><u>Wykonawcy – realizacja:</u></b>
<b>1. Promocja idei wolontariatu, jako wsparcie dla systemu pomocy społecznej</b>  <b>2. Promocja społeczeństwa obywatelskiego</b>  <b>3. Rozwój inicjatyw aktywizujących życie lokalnej społeczności</b>  <b>4. Wsparcie i aktywizacja osób starszych, niepełnosprawnych i długotrwale chorujących</b>  <b>5. Ograniczenie zjawisk uzależnień, ze szczególnym</b>	→ Pobudzanie oddolnych inicjatyw → Zorganizowanie i promowanie wolontariatu → Pozyskiwanie lokalnych liderów działających na rzecz rozwoju lokalnej społeczności → Organizacja różnego rodzaju imprez integracyjnych → Poszerzenie oferty życia społeczno-kulturalnego w gminie → Wspieranie istniejących oraz nowopowstających organizacji społecznych pozarządowych → Tworzenie projektów i programów promujących i wzmacniających wolontariat → Promowanie osób starszych i niepełnosprawnych, jako pełnowartościowych członków społeczeństwa	<p>Za realizację wszystkich działań odpowiadają:</p> <p>1. Burmistrz</p> <p>2. Rada Miejska</p> <p>3. Urząd Miasta</p> <p>4. MOPS</p> <p>5. Zespół Interdyscyplinarny</p>

uwzględnieniem problemu alkoholizmu	→ Aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych	6. Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych
6. Upowszechnianie kultury zdrowego stylu życia.	→ Likwidacja barier architektonicznych	
7. Wzrost wiedzy i świadomości ekologicznej.	→ Zaprojektowanie i wdrożenie kampanii o zasięgu lokalnym mającej na celu podniesienie świadomości o zagrożeniach nadmiernego spożywania alkoholu	7. Placówki oświatowe
	→ Stworzenie osobnej kampanii na temat szkodliwości alkoholu dedykowanej dla dzieci i młodzieży szkolnej	8. Samorządowa Przychodnia Zdrowia
	→ Świadczenie usług opiekuńczych i specjalistycznych dla osób chorych i niepełnosprawnych	
	→ Szkolenie opiekunów osób starszych, chorych, niepełnosprawnych	10. Miejskie Centrum Kultury
	→ Promocja modelu zdrowego stylu życia	11. Dzienny Dom Senior-Wigor
	→ Organizacja zajęć sportowo-rekreacyjnych	
	→ Monitorowanie problemu otyłości oraz wad postawy u dzieci i młodzieży	12. Miejskie Centrum Sportu i Wypoczynku
	→ Systematyczne prowadzenie profilaktyki zdrowotnej (m.in. w zakresie wykrywania chorób nowotworowych, realizacji obowiązku szczepień)	

	→ Zwiększenie dostępności do lekarzy- specjalistów → Zwiększenie dostępności do rehabilitacji → Stworzenie możliwości skorzystania z mobilnej rehabilitacji	
<u>Finansowanie</u> – źródła własne (budżet gminny) oraz ew. środki zewnętrzne pozyskane przez podmioty realizujące działania		
<u>Wskaźniki oceny realizacji Strategii:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Liczba imprez/wydarzeń rekreacyjno-integrujących zorganizowanych w Gminie;</li> <li>– Poziom bezrobocia wśród osób niepełnosprawnych;</li> <li>– Liczba przeprowadzonych prac adaptacyjnych, celem likwidacji barier architektonicznych;</li> <li>– Liczba stworzonych kampanii edukacyjnych dot. problematyki szkodliwości alkoholu;</li> <li>– Liczba zapewnionych usług opiekuńczych;</li> <li>– Skala dostępności do lekarzy-specjalistów na terenie Gminy;</li> <li>– Skala dostępności do usług rehabilitacyjnych na terenie Gminy.</li> </ul>		

## **X.SYSTEM ZARZĄDZANIA I AKTUALIZACJI STRATEGII.**

Istotnym wymogiem stawianym wszystkim dokumentom strategicznym jest wewnętrzny system zarządzania realizacją, określający organizację, zasady i sposoby wdrażania, monitorowania oraz ewaluacji. Nie stworzenie tego systemu powoduje, że strategia staje się bardzo szybko dokumentem „martwym”.

### PODMIOTY ZARZADZAJĄCE REALIZACJĄ STRATEGII

Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Tuszyn zawiera cele i zadania, które stanowią wyzwanie dla społeczności lokalnej oraz gminnych instytucji publicznych i niepublicznych działających w sferze polityki społecznej. W związku z tym wdrażanie Strategii wymaga ścisłej koordynacji i współpracy pomiędzy zainteresowanymi stronami, a efektywność procesu będzie zależała w głównej mierze od podmiotów zarządzających realizacją:

- a) Burmistrz – wykonuje uchwały Rady i budżet Gminy przy pomocy Urzędu; odpowiedzialny za bieżące wdrażanie strategii;
- b) Rada – organ stanowiący; uchwała budżet; pełni nadzór nad realizacją strategii;
- c) Ośrodek Pomocy Społecznej – jednostka pomocnicza, odpowiedzialna za nadzór nad prawidłową realizacją Strategii, jak również monitoring.

### INSTRUMENTY REALIZACJI STRATEGII

Wśród szeregu instrumentów służących realizacji Strategii, należy wymienić instrumenty finansowe, administracyjno-prawne, z zakresu promocji i marketingu, monitoringu, a także narzędzia służące aktualizacji strategii.

Głównym instrumentem finansowym służącym realizacji zadań gminy jest jej budżet, gwarantujący samodzielność finansową samorządu, uchwalany w formie uchwały budżetowej na dany rok budżetowy, stanowi roczny plan dochodów i wydatków oraz przychodów i rozchodów gminy. Możliwość realizacji zadań jest uwarunkowana w głównej mierze zakresem i charakterem dochodów budżetowych. Trzeba stwierdzić, że poziom dochodów własnych gminy nie wystarcza w stosunku do realizowanych zadań oraz potrzeb społecznych, niezbędny jest zatem sprawnie funkcjonujący mechanizm zasilania zewnętrznego budżetu.

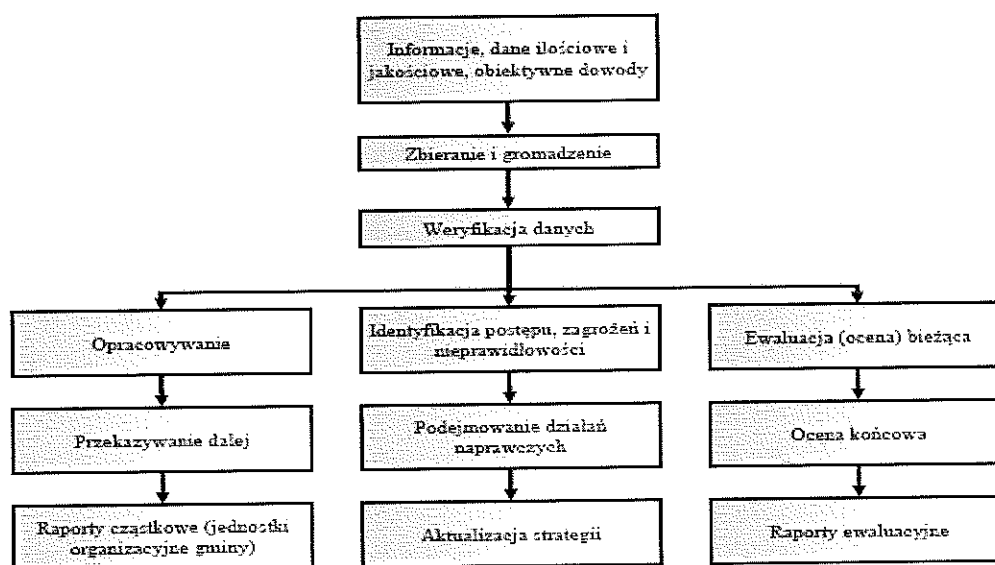
Wdrażając Strategię Rozwiązywania Problemów Społecznych Gmina Tuszyn będzie musiała oprzeć się o dostępne programy pomocowe, a także prowadzić racjonalną współpracę finansową z organizacjami pozarządowymi, kościelnymi oraz sektorem przedsiębiorców. W tym sensie niezmiernie ważna będzie akcja informacyjno-promocyjna na temat Strategii i procesów integracji społecznej, wykorzystująca Internet (głównie BIP), prasę lokalną, a także promocję i reklamę bezpośrednią (na przykład zapraszanie do udziału w przedsięwzięciach samorządowych podmiotów mogących być partnerami w realizacji poszczególnych zadań).

#### MONITORING I OCENA WDRAŻANIA STRATEGII

Monitoring jest to stała i ciągła obserwacja ilościowych oraz jakościowych zmian pewnych wielkości, mająca na celu zapewnienie informacji zwrotnych na temat skuteczności i efektywności wdrażania Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Tuszyn, a także jego ocenę i zmianę (tam, gdzie jest to konieczne). Monitoring służy badaniu i ocenie sposobu oraz efektywności dochodzenia do wyznaczonych celów i zadań, a także poziomu ich osiągnięcia.

Przebieg procesu monitoringu i ewaluacji (oceny) postępów we wdrażaniu Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych przedstawia poniższy schemat.

Proces monitoringu i oceny Strategii



Podstawowym dokumentem w procesie monitoringu będą raporty roczne realizacji zadań opracowywane przez Zespół ds. Wdrażania i Monitorowania Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych. Raporty będą sporządzane do końca lutego roku następującego po roku sprawozdawczym, którego dany raport dotyczy, w oparciu o sprawozdania (raporty częściowe) jednostek organizacyjnych gminy z realizacji wyznaczonych dla nich zadań oraz wszelkie dane uzyskane od podmiotów publicznych oraz prywatnych zaangażowanych w politykę społeczną, w tym w szczególności od organizacji pozarządowych i kościelnych działających w sferze pożytku publicznego. Raporty co dwa lata będą pełniły zarazem funkcję raportów ewaluacyjnych.

Raporty przewodniczący Zespołu przekazuje Burmistrzowi, który następnie przedstawia Radzie informację o stanie wdrażania strategii. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w realizacji Strategii, Burmistrz wspólnie z Zespołem ds. Wdrażania i Monitorowania podejmuje działania naprawcze, modyfikując plany operacyjne gminy.

#### AKTUALIZACJA STRATEGII

Przeglądy aktualizacyjne Strategii będą odbywały się co 2 lata. Każdorazowo będzie to cykl prac analogicznych do procesu tworzenia gminnej Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych, poprzedzonych analizą zmian następujących w otoczeniu społeczno-gospodarczym (np. nowe uregulowania prawne, nowe możliwości pozyskiwania zewnętrznych środków pomocowych) oraz oceną postępów w realizacji Strategii, w tym poziomu zadowolenia lokalnej społeczności z podjętych działań w sferze polityki społecznej. Następnie na warsztatach ze społecznością, na podstawie zebranych materiałów (dane statystyczne, ankiety, sondaże opinii publicznej) i wyników monitoringu Strategii, zostaną opracowane poszczególne elementy strategii, które wymagają aktualizacji, a także dokonana zostanie weryfikacja poszczególnych celów strategicznych, operacyjnych oraz zadań realizacyjnych.